

inventario

Il linguaggio della manifattura

s. m. [dal lat. tardo *inventarium* (der. di *inventus*, part. pass. di *invenire* «trovare»), propr. «elenco, registro per trovare ciò che è in un dato luogo»]. –

3. fig. Raccolta, elencazione ordinata di

cose non materiali: *redigere un i. completo del patrimonio lessicale di una lingua (o di una terminologia, di un linguaggio settoriale, ecc.)* E come sinon. di *elenco, lista, enumerazione.*



CONFIMI
INDUSTRIA

Confederazione dell'Industria
Manifatturiera italiana e dell'Impresa Privata

ringraziamenti

Questo volume nasce dalla volontà di dare voce al linguaggio della manifattura italiana, un patrimonio di saperi, ingegno e tradizione che attraversa le generazioni. Ogni termine raccolto è un tassello della nostra identità industriale, il segno di un lavoro che non è solo produzione, ma cultura, passione e appartenenza.

Il dialetto, l'unica lingua che l'officina conosce, ha reso processi e mansioni levigati ed essenziali come pietre di fiume.

Nomi di uomini e donne, gente di fatica, vite srotolate dentro la fabbrica, intrecciate con essa fino a diventarne parte integrante e riferimento indelebile.

Desidero ringraziare tutte le persone che ogni giorno danno voce a Confimi Industria occupandosi della comunicazione; con dedizione hanno curato questa preziosa raccolta, collaborando a un progetto che celebra non soltanto le parole del lavoro ma anche chi, ogni giorno, le rende vive nei laboratori, nei capannoni e negli uffici.

Un sentito grazie va anche alle imprese associate che con il loro contributo hanno arricchito quest'opera, condividendo espressioni e tecnicismi che raccontano il saper fare dell'industria italiana.

Questo dizionario - voluto per la Giornata Nazionale del Made in Italy 2025 - non è solo una raccolta di definizioni, ma un tributo alla forza e alla resilienza del nostro settore. Conservarne le parole significa custodire la memoria del nostro lavoro e tramandarla alle generazioni future.

Paolo Agnelli
Presidente Confimi Industria